



2018

Die Verantwortung für eine tiergerechtere Haltung



sehen die Befragten zu **je zwei Dritteln** bei Landwirten, Staat und Verbrauchern.



67%



63%

Fördermaßnahmen und Gesetze



62%

durch Kaufverhalten



durch Preisstruktur

47%



durch Einkaufsverhalten

25%

Den Lebensmitteleinzelhandel sieht fast **jeder Zweite** in der Pflicht.
Von der Gastronomie erwartet **einer von vier** Befragten verantwortungsvolles Handeln.

Bekanntheit

41%

haben schon einmal etwas von der „Initiative Tierwohl“ gehört oder gelesen.



2017  13% 41%

2018  24% 41%

Siegel bewusst wahrgenommen

die bewusste Wahrnehmung der „Initiative Tierwohl“ auf Siegeln und Kundeninformationen ist im Vergleich zu 2017 um

11 Prozentpunkte gestiegen

Akzeptanz des Konzepts der Initiative Tierwohl

93%



finden das Konzept der

„Initiative Tierwohl“ **gut** oder **sehr gut**.



46%

2017

52%

2018

der Anteil derer, die das Konzept **sehr gut** finden, ist im Vergleich zu 2017 um **6 Prozentpunkte** gestiegen

Tierwohl-Kennzeichnung mit Realismus

59%



meinen, eine **Tierwohl-Kennzeichnung** sollte **mehrstufig** sein, wobei Betriebe der untersten Stufe nur etwas mehr als das gesetzliche Mindestmaß für die Tiere tun müssten.

