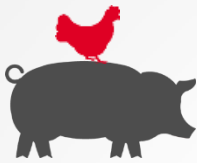




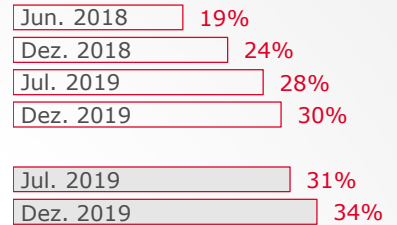
Wahrnehmung der Produktsiegel



30% haben schon einmal bewusst das Siegel der „Initiative Tierwohl“ und



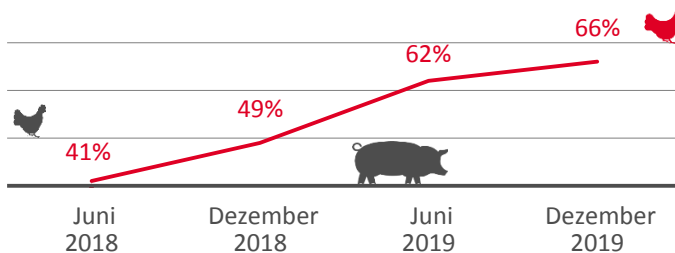
34% das Siegel „Haltungsform“ auf Fleischverpackungen wahrgenommen.



Bekanntheit

66%

haben schon einmal etwas von der „Initiative Tierwohl“ gehört oder gelesen.



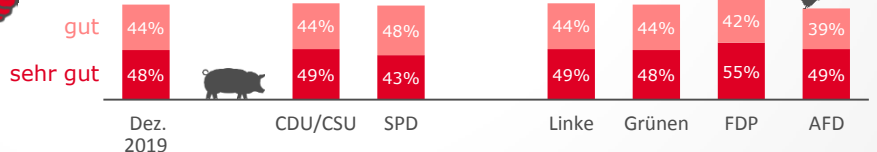
Die Bekanntheit der „Initiative Tierwohl“ ist im Vergleich zu Juni 2018 um 25 Prozentpunkte gestiegen.

Akzeptanz des Konzepts der Initiative Tierwohl

92%

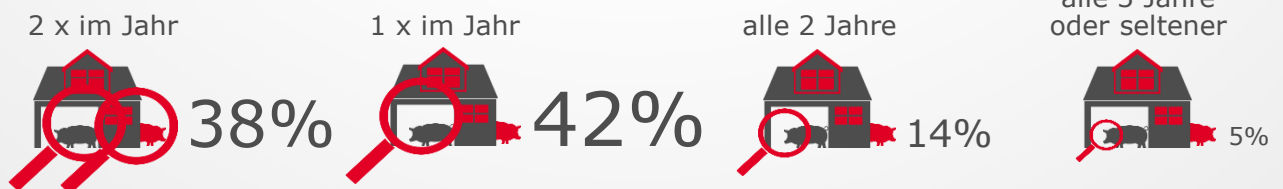


finden das Konzept der „Initiative Tierwohl“ **gut** oder **sehr gut**.



Einschätzung zur notwendigen Kontrollhäufigkeit

Es sind der Meinung, dass Betriebe mindestens



kontrolliert werden müssten, um verlässlich **Misstände** bei der Nutztierhaltung zu **verhindern**.

Die Initiative Tierwohl kontrolliert die teilnehmenden Betriebe zweimal jährlich, einmal davon unangekündigt.