



Kennzeichnungssystem für Fleisch

Die Kennzeichnung von Fleischprodukten im Handel mit einem vierstufigen System zur Haltungsform finden



92%



sehr gut/gut.

79% stimmen voll und ganz bzw. eher zu, dass eine Kennzeichnung der Form der Tierhaltung langfristig dazu führen wird, dass Verbraucher bewusster einkaufen und bei ihrer Kaufentscheidung das Thema „Tierwohl“ stärker berücksichtigen.



Wahrnehmung der Produktsiegel

31% der Befragten haben im Juli 2019 das Siegel „Haltungsform“ schon einmal auf Verpackungen von Fleischprodukten bewusst wahrgenommen.



im Juni 2020 waren es 48%



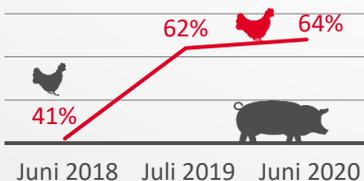
Noch im Juli 2019 haben 28% bewusst das Siegel der „Initiative Tierwohl“ auf Fleischverpackungen wahrgenommen.



bis zum Juni 2020 steigerte sich dieser Wert auf 32%

Bekanntheit und Akzeptanz

64% haben schon einmal etwas von der „Initiative Tierwohl“ gehört oder gelesen.



Die Bekanntheit der „Initiative Tierwohl“ ist im Vergleich zu Juni 2018 um 23 Prozentpunkte gestiegen.

91%



finden das Konzept gut oder sehr gut.