

# Meinungen zur Initiative Tierwohl



Dezember 2020

## Wahrnehmung der Produktsiegel

Dezember 2020

35%

haben **derzeit** schon einmal bewusst das Siegel der „Initiative Tierwohl“

und

49%

das Siegel „Haltungsform“ auf Fleischverpackungen wahrgenommen.



Juli 2019

28%

waren es im Juli 2019 beim Siegel der „Initiative Tierwohl“

und

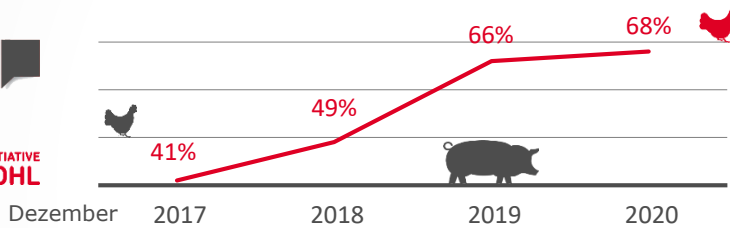
31%

für das Siegel „Haltungsform“

## Bekanntheit



Etwas von der „Initiative Tierwohl“ gehört oder gelesen haben schon einmal **68%**.

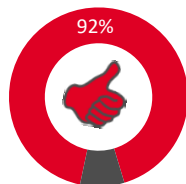


Die Bekanntheit der „Initiative Tierwohl“ ist im Vergleich zu Dezember 2017 um **27 Prozentpunkte** gestiegen.

## Akzeptanz des Konzepts der Initiative Tierwohl

Wie bereits in den letzten Jahren finden nach wie vor fast alle Befragten dieses Konzept der „Initiative Tierwohl“ **gut** oder **sehr gut**.

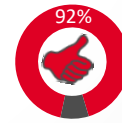
92%



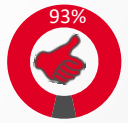
Dez. 2020



Dez. 2019



Dez. 2018



Dez. 2017

## Einstellung zur Haltungsform-Kennzeichnung

Die Kennzeichnung von **Fleischprodukten** mit einem **vierstufigen System**, um erkennen zu können, wie die Tiere, von denen das Fleisch stammt, gehalten wurden, finden

87%



sehr gut bzw. gut



„Die Kennzeichnung der **Form der Tierhaltung** wird langfristig dazu führen, dass Verbraucher **bewusster einkaufen** und bei ihrer Kaufentscheidung das Thema ‚Tierwohl‘ **stärker berücksichtigen.**“

79%

stimmen der Aussage **voll und ganz/eher** zu.

Diese repräsentative Studie wurde von forsa im Auftrag von der Initiative Tierwohl durchgeführt.

Quelle: forsa.omninet; Datenbasis: 1.002 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland Erhebungszeitraum: 03. bis 10. Dezember 2020. 39687/f20.0551 Le/Hm